



## MPM-010 | Bijdragen aan het imago van de onderneming C

*uw persoonlijke gps voor elke opleiding*

### Waarom ATRIUM opleidingen?

- Opleidingen op maat
- In onze opleidingscentra of bij uw bedrijf
- Netwerk van kennis in diverse sectoren
- Gemotiveerde docenten
- Interactieve manier van lesgeven
- Meertalige opleidingen
- Online beheersysteem dat uw organisatie ontzorgt
- Subsidie-advies op maat

### Doelgroep

Iedere werknemer die naast het vereiste rijbewijs C ook in het bezit is van de vakbekwaamheid en dus 35u bijscholing dient te volgen om de geldigheid van de rijbewijs met 5 jaar te verlengen.

### Doel

Het doel van deze opleiding is de perceptie die mensen, klanten, werkgevers en de samenleving hebben over chauffeurs in een positieve zin veranderen.



### Korte inhoud



#### Theorie

- De definitie van imago
- Soorten imago
- Imagovorming
- Imago van de transportsector
- Taken van de chauffeur
- Communicatie als middel om bij te dragen aan het imago
- De definitie van communicatie
- Storingen in communicatie
- Communicatiekenmerken
- Soorten communicatie en communicatiestijlen
- De invloed van communicatie op het imago
- Imagoschade en het effect ervan
- Omgaan met klanten
- Klantgerichtheid



#### Praktijk

- Het huidige gedrag van de chauffeurs wordt getoetst aan de hand van verschillende dagdagelijkse situaties
- In groep worden de verschillende gedragingen besproken
- Juiste vormen van communicatie op deze verschillende situaties worden voorgelegd en besproken in groep



#### Duur opleiding

De opleiding duurt een volledige dag (7u)



### Testimonial cursist

“Ik was me niet bewust van mijn gedrag in bepaalde situaties. Dankzij de praktijkvoorbeelden krijgt men een blik op het eigen gedrag en dat van anderen. Zo begrijpt men beter hoe een situatie verandert naarmate men hier anders op reageert.”

